

Критерии оценки степени риска предпринимательской
деятельности в сфере антимонопольного и ценового
регулирувания

26. Критерии оценки степени риска предпринимательской деятельности в сфере антимонопольного и ценового регулярования:

	Наименование критерия	Факторы риска	Баллы
1	Состояние конкурентного рынка	Естественные и разрешенные монополисты	25
		Рынки и базары	15
		Прочие состояния рынка	5
2	Доходность		
	Субъекты предпринимательства республиканского значения	От 100000,0 тыс.сомов в год и выше	25
		От 5000,0 до 100000,0 тыс.сомов в год	15
		До 5000,0 тыс.сомов в год	5
	Субъекты предпринимательства регионального значения	От 3000,0 тыс.сомов в год и выше	25
		От 1000,0 до 3000,0 тыс.сомов в год	15
		До 1000,0 тыс.сомов в год	5
3	Социальная значимость	Продукция (услуги), не имеющие заменителей	25
		Продукция (услуги), имеющие заменители	15
		Продукция (услуги), не являющиеся социально значимыми	5
4	Цены (тарифы), регулируемые государством	Регулируемые государством	5
		Временно регулируемые государством	10
		Не регулируемые государством	15
5	Дискриминационные или исключительные условия	Высокая вероятность	25
		Значительная вероятность	15
		Малая вероятность	5
6	Сговор (вертикальный и горизонтальный)	Высокая вероятность	15
		Значительная вероятность	10
		Малая вероятность	5
7	Доминирующее положение	Исторически сложившиеся за	25

	на рынке	предыдущие периоды	
		Временно сложившиеся	15
		Не имеющие такого положения	5
8	Вероятность злоупотребления доминирующим положением, а также антиконкурентные действия	Высокая вероятность	15
		Значительная вероятность	10
		Малая вероятность	5
9	Порядок проведения закупок товаров, работ и услуг	Регулируемые законодательством о государственных закупках	10
		Не регулируемые законодательством о государственных закупках	20
10	Вероятность слияния, реорганизации, ликвидации и аффилированности лиц и сделок	Высокая вероятность	15
		Значительная вероятность	10
		Малая вероятность	5
11	Возможность потребителя в выборе товаров, работ и услуг	Отсутствует возможность выбора	25
		Незначительный выбор	15
		Выбор неограничен	5
12	Недобросовестная конкуренция	Высокая вероятность	15
		Значительная вероятность	15
		Малая вероятность	5
13	Количество выпускаемых видов товаров, работ и услуг	5 и более	15
		2-5	10
		1-2	5
14	Наличие жалоб и заявлений потребителей на качество, условия работ, услуг и товаров	Систематические жалобы, более 2-х жалоб в год	15
		Не более 1-2 жалоб в год	10
		Отсутствуют жалобы	5